



MALERBA & PARTNERS®

TAX CORPORATE LEGAL

SINTESI DI SOSTENIBILITÀ

2023



**Pensiamo
insieme al
nostro futuro**

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	2
NOTA METODOLOGICA	4
HIGHLIGHTS 2023	6
1. L'IDENTITÀ AZIENDALE DI MALERBA & PARTNERS	8
1.1 L'azienda e i settori di attività.....	8
1.2 Piano di sostenibilità e Sustainable Development Goals (SDGs)	11
1.3 Stakeholder engagement e analisi della doppia rilevanza	12
2. GOVERNANCE	16
2.1 La governance aziendale	16
2.2 Gestione dei rischi, etica e trasparenza.....	18
2.3 Partnership	18
3. SOCIAL: CAPITALE UMANO E CONDIZIONI DI LAVORO	20
3.1 La nostra forza lavoro	20
3.2 Formazione	21
3.3 Welfare	22
4. L'IMPATTO DI MALERBA & PARTNERS SULLA COMUNITÀ E IL TERRITORIO	24
4.1 Fondo Malerba per la Fotografia	24
4.2 Iniziative a favore della comunità	25
5. ENVIRONMENT	28
5.1 Consumi interni ed emissioni	28
5.2 Gestione dei rifiuti	30
6. I PROSSIMI OBIETTIVI	31
APPENDICE 1 - INDICE DEI CONTENUTI SECONDO VSME ESRS	32

Lettera agli stakeholders

Cari Colleghi, Collaboratori e Stakeholder,

descrivere in questa prima sintesi cosa facciamo e quali sono i nostri obiettivi e conseguenti comportamenti che definiscono il percorso di sostenibilità di Malerba & Partners, non è immediato, ma la professionalità che ci appartiene in quanto parte di ordinamenti professionali (dottori commercialisti, avvocati, consulenti del lavoro) ci dà l'opportunità di estendere l'etica della professione anche alle tematiche del sociale e dell'ambiente. Ogni giorno lavoriamo insieme per continuare ad integrare la sostenibilità nel nostro modello di business. Lo facciamo con passione, inventiva, umiltà e la necessaria concretezza. Lo facciamo con il senso di urgenza che le sfide ambientali e sociali ci impongono.

È un percorso che porta con sé la necessità di cambiamenti forti nel modo in cui lavoriamo. È un percorso collettivo che permea in modo trasversale il nostro modus operandi e quello delle persone con cui collaboriamo lungo la catena del valore.

Abbiamo adottato un Sistema di Valori per la nostra società professionale che ci impegna concretamente nella fattiva ricerca di attività per una governance sostenibile e per la responsabilità sociale d'impresa.

Alessandro Malerba
Founder

La redazione di un Sistema di Valori rappresenta un riferimento fondamentale al fine di implementare un processo di gestione strategica e condivisa della sostenibilità, che tenga conto del contesto in cui operiamo, offrendo una serie di benefici concreti.

Vogliamo essere un elemento distintivo nella consulenza d'impresa, comunicando, confrontandoci e sviluppando progetti valoriali con tutti gli stakeholder.



Il Sistema di Valori ci aiuta a promuovere un senso di responsabilità tra dipendenti e collaboratori che si materializza nelle linee guida per comportamenti responsabili ed etici, alla base dei criteri di scelta, di giudizio e di azione per l'adozione di decisioni operative e strategiche che siano sempre coerenti con essi.

L'ambiente inclusivo e di confronto, i processi di crescita professionale, i percorsi di formazione, i progetti di lavoro innovativi, l'opportunità di conciliazione vita - lavoro (la work life balance anglosassone), le attività benefit e il welfare aziendale: costituiscono i capisaldi dei nostri valori aziendali, accomunano il desiderio dei nostri giovani talenti e modellano la realtà di Studio in cui si desidera lavorare. L'obiettivo è di trasformarsi in un luogo di lavoro che punti a costruire l'identità d'impresa e a creare un'esperienza accattivante e attrattiva per i talenti professionali.

Tra i parametri che risultano determinanti nello sviluppo del nostro Talent Management crediamo in:

- Ascolto della clientela;
- Rispetto del lavoro proprio ed altrui;
- Formazione;
- Obiettivi chiari e visione della crescita;
- Motivazione;
- Qualità della vita;
- Remunerazione;
- Sicurezza sul posto di lavoro;
- Digitalizzazione.

Noi professionisti di Malerba & Partners ci stiamo adoperando per vedere il mondo con occhi nuovi, meno influenzati dai modelli preesistenti e più propositivi negli obiettivi professionali e personali da raggiungere.

Il percorso, che la nostra società professionale ha intrapreso con decisione, non sarà privo di turbolenze, ma necessario per trovare infine il giusto equilibrio tra le esigenze della professione e un modo più efficiente, flessibile e rispettoso per esercitarla nell'interesse di tutti.

Alessandro Malerba

A handwritten signature in black ink, reading 'Alessandro Malerba'. The signature is fluid and cursive, written in a professional style.

Nota metodologica

La prima edizione della Sintesi di Sostenibilità di Malerba & Partners si propone di raccogliere, monitorare, comunicare e condividere le attività, i progetti e i risultati conseguiti in relazione ai temi ESG al fine di svelare ai nostri stakeholder il piano degli impegni futuri in modo chiaro e trasparente, favorendo un percorso di confronto e di miglioramento continuo.

Il perimetro di rendicontazione è rappresentato da MCTAX S.r.l., di seguito anche Malerba & Partners (www.mctax.it), e le informazioni riportate sono indicate nell'indice dei contenuti (Appendice 1) con riferimento all'anno 2023, in conformità con i principi di rendicontazione di sostenibilità (ESRS) riportati in consultazione pubblica nell'Exposure Draft Voluntary standard for non-listed small- and medium-sized undertakings (VSME ED).

La Sintesi include i target definiti in relazione ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU, per evidenziare il contributo concreto che l'azienda si impegna a fornire.



Highlights 2023



16,7%
delle risorse umane
ha meno di 30 anni

60%
del personale
è costituito da donne

dal 2020
siamo parte
del Network Partner24ORE
Soci fondatori di EFTILIA



20,20
tonnellate di anidride
carbonica (CO₂)
assorbita



1. L'identità aziendale di Malerba & Partners

1.1 L'azienda e i settori di attività

MCTAX è un advisory company con soci e collaboratori professionisti fondata e guidata da Alessandro Malerba, che declina l'appartenenza alla tradizione di cultura e di valori degli ordini professionali in modo innovativo e dinamico, con una visione integrata delle funzioni aziendali in linea con le esigenze delle imprese che creano valore durevole nel tempo.

Le origini professionali del socio fondatore Alessandro Malerba nascono nel 1986 e proseguono nel 1998 come partner fondatore dello studio MGIM in Milano che si amplia dal 2006 nel network professionale MGIM – SAP – FIVESIXTY advisor, commercialisti e avvocati attivi nella ristrutturazione aziendale, riorganizzazione societaria e fiscale e international tax planning.

L'attuale MCTAX nasce nel 2014 con l'ingresso di nuovi professionisti specializzati nell'assistenza professionale alle PMI. L'idea ispiratrice è quella di attingere dalle importanti esperienze professionali vissute dal fondatore nel passato e metterle a fattor comune, come patrimonio di sapere, nella nuova realtà, potenziandola, però, con l'integrazione di nuovi temi professionali nelle aree fiscali, del lavoro e della consulenza strategica aziendale, legale, finanziaria e della sostenibilità.

Malerba & Partners è in grado di affiancare imprese sia in fase di start-up che in itinere per fornire un servizio personalizzato, di consulenza e assistenza, nell'intero percorso di nascita, sviluppo e crescita del business. Questo tipo di approccio ha un impatto rilevante sulla capacità di realizzare un sano sviluppo aziendale soprattutto nelle giovani imprese e di facilitare il raggiungimento dell'obiettivo di massimizzazione del valore percepito dagli stakeholder. Ad oggi, Malerba & Partners emerge come una delle realtà italiane più dinamiche nel mondo della consulenza e dei servizi per le PMI.

Malerba & Partners è composto da oltre 30 persone fra dipendenti e professionisti, esperti in diverse aree di consulenza, tra cui: fiscale, tributario, societario, legale, gestionale, giuslavoristico e sostenibilità.

FORMAZIONE CONTINUA

Riteniamo che la formazione continua sia essenziale per la crescita e la competitività nel mercato. Per tale motivo, investiamo nella creazione e nella formazione di team interni dedicati ai vari progetti.

Questo ci consente di fornire un'assistenza tempestiva e precisa ad ogni esigenza dei clienti.

METODO

Il nostro approccio si basa su un METODO ben definito ed efficace, che ascolta il cliente, ne valorizza le idee e lo supporta nel raggiungimento dei suoi obiettivi. In un contesto in costante cambiamento, lavoriamo a stretto contatto con aziende e start-up per sviluppare le strategie a loro più adatte.

IMPEGNO

Crediamo di offrire un alto valore al cliente, impegnandoci a realizzare soluzioni specifiche e personalizzate su ogni singolo caso, con la consapevolezza che ogni storia aziendale, ogni imprenditore e ogni mercato è unico. A tal fine, mettiamo a disposizione tutte le nostre competenze e capacità, ottimizzando la nostra proposta professionale con l'obiettivo di incrementare i risultati aziendali dei nostri clienti.

CONSULENZA

Affianchiamo l'imprenditore nella vita quotidiana aziendale, offrendo consulenza strategica, organizzativa, fiscale e societaria in tutte le fasi della vita aziendale, dalla startup allo sviluppo, al passaggio generazionale o al turnaround e alla risoluzione della crisi.

SERVIZI

I nostri servizi includono la consulenza fiscale d'impresa e il contenzioso tributario, la consulenza corporate e quella organizzativa, la pianificazione strategica, il risanamento e lo sviluppo aziendale, la consulenza del lavoro, la consulenza per l'internazionalizzazione, quella legale e la consulenza ESG.

ASCOLTO

Il nostro impegno si traduce in un ascolto continuo dell'imprenditore, cercando di comprendere i valori strategici per rispondere alle esigenze operative a breve e medio-lungo termine, offrendo così servizi professionali fortemente personalizzati.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	
	in %
Valore economico distribuito sul generato	94,76%
di cui:	
Professionisti	39,42%
Fornitori	25,70%
Personale	24,19%
Istituti bancari e assicurativi	2,51%
Erario	2,19%
Comunità e territorio	0,75%
Valore economico trattenuto in azienda	5,24%

MISSIONE

Aiutare le PMI italiane a realizzare un futuro di crescita sostenibile

VISIONE

Creare valore aggiunto rispetto a quello delle singole attività, sostenendo imprese e start-up nel raggiungimento dei propri obiettivi

VALORI

Onestà intellettuale
Pragmatismo creativo
Formazione continua

1.2 Piano di sostenibilità e Sustainable Development Goals (SDGs)

Nel 2023, abbiamo delineato il nostro Piano di Sostenibilità: uno strumento strategico che comprenderà tutti gli impegni che saranno assunti per integrare sempre di più la responsabilità ambientale, sociale e di governance nella gestione quotidiana del nostro business.

Per individuare il nostro punto di partenza abbiamo condotto un assessment ESG e conseguentemente individuato tra i Sustainable Development Goals (SDGs), definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nel 2015, quelli più in linea con la nostra realtà.

In questo primo anno di disclosure sui temi non finanziari, ci siamo impegnati a perseguire gli SDGs di seguito specificati.



1.3 Stakeholder engagement e analisi della doppia rilevanza

Gli stakeholder, o portatori di interesse, sono i soggetti o i gruppi con cui un'azienda interagisce e che possono influenzare le sue attività. La sostenibilità della crescita aziendale dipende dalla capacità di ascoltare e soddisfare le aspettative degli stakeholder, creando valore nel lungo termine attraverso dialogo e trasparenza.

Abbiamo mappato i nostri stakeholder lungo la catena del valore, identificando quelli prioritari in base alle caratteristiche dell'azienda, alla loro influenza sulle decisioni strategiche e alla loro dipendenza dalle attività aziendali. Le modalità di coinvolgimento sono adattate in base ai diversi tipi di stakeholder, che includono dipendenti e collaboratori, clienti, banche e istituti di credito, fornitori e partner operativi.

Il coinvolgimento degli stakeholder mira a promuovere relazioni positive e una comunicazione aperta, contribuendo a decisioni più informate e a prestazioni migliorate. Tale processo porta a diversi benefici, tra cui la mitigazione dei rischi, l'aumento della fiducia, l'innovazione e l'approvazione sociale per le operazioni aziendali.

Il processo di coinvolgimento prevede diversi passaggi: identificazione degli stakeholder, valutazione dei loro interessi e influenza, sviluppo di un piano di coinvolgimento, comunicazione regolare, ascolto e risposta ai feedback, incorporazione delle opinioni nei processi decisionali e monitoraggio dell'efficacia delle attività. Questo processo è continuo e richiede impegno, tempo e risorse, contribuendo a costruire relazioni

più forti e a migliorare il successo complessivo dell'azienda.

Nel 2023, l'attività di stakeholder engagement si è svolta in maniera prope-
deutica all'analisi di doppia rilevanza, che ha coinvolto le cinque categorie di portatori d'interesse principali, con l'obiettivo di individuare le tematiche ESG materiali sulle quali concentrare l'impegno presente e futuro dell'azienda. Al termine della mappatura degli stakeholder abbiamo identificato le questioni di sostenibilità materiali, cioè rilevanti, legate agli aspetti ambientali, sociali e/o di condotta dell'organizzazione.

La valutazione della rilevanza è il processo di identificazione delle questioni di sostenibilità su cui le imprese dovrebbero rendicontare: per rilevanza si intende l'importanza per l'impresa sia di una questione di sostenibilità sia delle informazioni relative alla questione di sostenibilità.

Nell'ambito della valutazione della rilevanza, l'impresa valuta gli impatti che ha o è probabile che abbia sulle persone e sull'ambiente, nonché i rischi e le opportunità finanziarie che derivano o possono derivare dalle questioni di sostenibilità sollevate.

Identificare quali questioni di sostenibilità sono rilevanti è un passo necessario, in particolare quando si tratta di minimizzare o evitare impatti negativi. Allo stesso tempo, può aiutare l'impresa a migliorare i propri prodotti o servizi o a svilupparne di nuovi che affrontino le sfide ambientali o sociali. La comprensione dei rischi finanziari consente all'impresa di ridurre i costi operativi e

CATEGORIA	PRIORITÀ	AZIONI	DESCRIZIONI
Risorse umane	Alta	Questionari Programmi di formazione Dialogo aperto e paritetico	Le iniziative di coinvolgimento e ascolto sono varie e mirano a trovare soluzioni comuni per migliorare il rapporto tra l'Azienda e i suoi collaboratori, soddisfacendo le esigenze più diffuse e i servizi di welfare correlati. Nell'indagine condotta, sono state esaminate le aree relative a sostenibilità e l'identificazione dei temi rilevanti per lo studio.
Clienti	Alta	Questionari Contatti telefonici ed e-mail	Il cliente è coinvolto tramite interazioni positive e personalizzate che instaurano un legame di valore. L'indagine condotta ha analizzato la customer satisfaction, l'approccio verso la sostenibilità e l'identificazione dei temi rilevanti per lo studio.
Banche e istituti di credito	Alta	Questionari Incontri periodici Definizione e sviluppo di progetti finanziari	Il coinvolgimento di tali entità avviene secondo un approccio che promuove la loro partecipazione attiva nello sviluppo e nel raggiungimento di una risposta responsabile e strategica alla sostenibilità. Il questionario proposto ha affrontato i temi di sostenibilità e l'identificazione dei temi rilevanti per lo studio.
Fornitori	Alta	Questionari	Gli impatti ambientali e sociali di un'organizzazione si concentrano anche nelle operazioni che avvengono al di fuori dei confini organizzativi, nell'ambito della cosiddetta Catena di Fornitura (o Supply Chain). Nella survey effettuata si è esplorato il loro approccio alla sostenibilità e l'individuazione dei temi materiali per il nostro studio.

di evitare sanzioni, controversie e danni reputazionali.

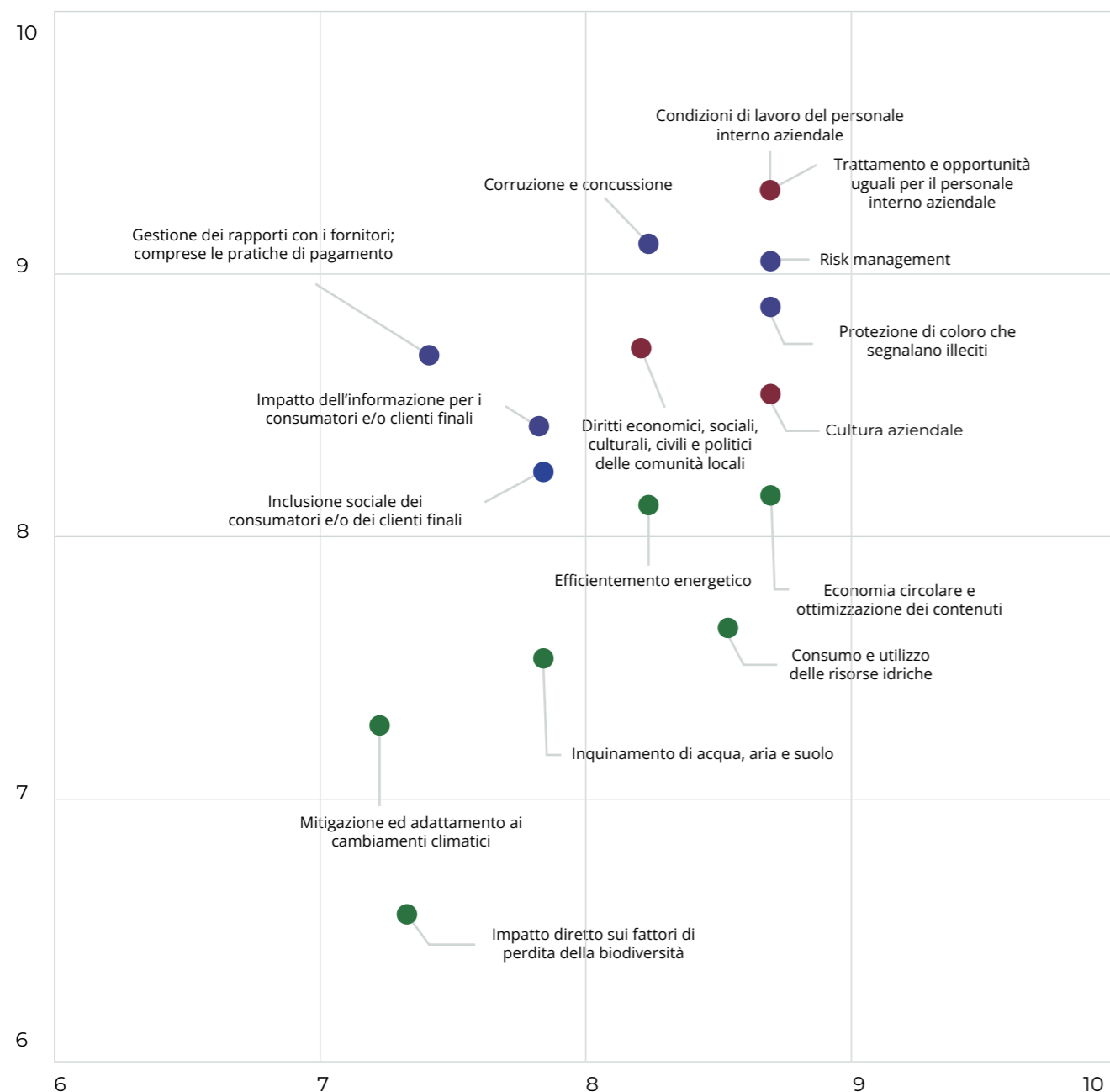
Nell'analisi della doppia rilevanza, si valuta se una questione di sostenibilità è rilevante per l'impresa considerando due dimensioni: la rilevanza dell'impatto, ovvero una questione di sostenibilità deve essere riportata quando dà origine ad impatti rilevanti all'interno e/o all'esterno dell'organizzazione; la rilevanza finanziaria, ovvero una questione di sostenibilità è rilevante se riguarda rischi finanziari che potrebbero ragionevolmente avere effetti finanziari rilevanti che influenzano la situazione patrimoniale-finanziaria, il risultato finanziario,

i flussi finanziari, l'accesso ai finanziamenti o il costo del capitale dell'impresa su orizzonti temporali a breve, medio o lungo periodo.

Dopo aver individuato questi temi, è stato trasmesso un questionario a tutti gli stakeholder, sia interni che esterni all'azienda, per individuare le questioni per loro più rilevanti.

L'obiettivo dell'analisi è calibrare le attività aziendali alle valutazioni degli stakeholder, al fine di una creazione di valore condiviso e durevole nel tempo.

Il tasso di risposta dell'indagine è stato del 72% per gli stakeholder interni e del 32% per gli stakeholder esterni.



La matrice serve ad individuare le aree di maggior interesse sia per Malerba & Partners che per i suoi stakeholder, rappresentate graficamente dagli elementi nel quadrante in alto a destra, i quali presentano i valori più elevati su entrambi gli assi:

- L'asse delle **X** rappresenta la **rilevanza per Malerba & Partners**, che indica quanto una tematica è importante in termini di reputazione, costi, opportunità di mercato e rischio.
- L'asse delle **Y** rappresenta la **rilevanza per gli stakeholder**, che indica quanto una tematica è importante per gli stakeholder interni ed esterni (ad esempio, personale, clienti, fornitori, istituti bancari).

I temi materiali per Malerba & Partners emergono dall'analisi di materialità che raggruppa gli interessi dell'Azienda e dei propri stakeholder. Questi temi sono particolarmente rilevanti per garantire un approccio sostenibile e responsabile nel settore della nostra advisory company:

1. **Condizioni di lavoro del personale interno aziendale:** è importante per noi garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano per le risorse dello studio, tenendo conto di orari di lavoro flessibili e spazi di lavoro.

2. **Trattamento e opportunità uguali per il personale interno aziendale:** ci impegniamo a garantire parità di trattamento, supportando lo sviluppo professionale attraverso opportunità di formazione continua e avanzamento di carriera, indipendentemente dalle caratteristiche personali.

3. **Risk management:** specialmente per un advisory company, la gestione del rischio è fondamentale. Ciò implica l'identificazione e la mitigazione dei rischi legati anche alla responsabilità professionale e alla compliance normativa.

4. **Corruzione e concussione:** nell'ambito della consulenza legale e fiscale, l'azienda si impegna a prevenire pratiche illecite attraverso l'adozione di codici etici e la formazione del personale sulle normative antiriciclaggio, per garantire un elevato standard di integrità e trasparenza.

5. **Protezione di coloro che segnalano illeciti:** è fondamentale per noi garantire la protezione di chi segnala potenziali irregolarità interne o esterne all'azienda e per incoraggiare così un ambiente di lavoro aperto e responsabile.

6. **Cultura aziendale:** la promozione di una cultura aziendale basata sulla collaborazione, l'etica professionale e l'inclusione è essenziale in un advisory company, dove il lavoro di squadra e la fiducia reciproca sono fondamentali per il successo.

7. **Diritti economici, sociali, culturali, civili e politici delle comunità locali:** riconosciamo l'importanza di tutelare e promuovere i diritti delle comunità locali, offrendo supporto a iniziative di beneficenza che favoriscano il benessere economico e sociale della collettività.

8. **Efficientamento energetico:** riteniamo che l'adozione di pratiche di efficientamento energetico nei nostri uffici sia fondamentale, contribuendo non solo alla sostenibilità ambientale ma anche a una riduzione dei costi operativi, rendendo l'azienda più competitiva.

9. **Economia circolare e ottimizzazione dei rifiuti:** ci impegniamo quotidianamente a seguire pratiche sostenibili, attraverso la corretta differenziazione dei rifiuti e la sostituzione graduale della plastica monouso.

Questi temi rappresentano gli aspetti fondamentali che noi di Malerba & Partners consideriamo rilevanti nel nostro specifico settore, contribuendo al dialogo con gli stakeholder e supportando una pratica professionale responsabile e orientata alla sostenibilità.

2. Governance

2.1 La governance aziendale

La nostra azienda ha due sedi operative in Italia: a Milano, in Via Monte Rosa nr. 21, e a Bergamo, in Viale Papa Giovanni XXII nr. 45.

Operiamo a livello internazionale grazie a un network che fornisce assistenza e consulenza a imprenditori italiani con interessi di business all'estero.

In occasione dell'avvio del nostro percorso di sostenibilità, abbiamo costituito il Team di Valutazione del Benessere, il quale, insieme all'organo di amministrazione, ha il compito di individuare e valutare le novità che potrebbero influenzare la strategia aziendale e introdurre nuovi indicatori e obiettivi in linea con le nuove esigenze tecniche e organizzative.

Il Team è composto da 3 donne e 2 uomini, selezionati da funzioni diverse all'interno dell'azienda. La scelta mira a garantire una rappresentanza equilibrata e inclusiva, che rispecchi la varietà delle competenze e delle esperienze presenti nell'intero organico. In questo modo, il team ha una visione ampia e diversificata, sfruttando le diverse prospettive per sviluppare iniziative più efficaci e su misura per tutti i collaboratori.

Network internazionale

EUROPA

SVIZZERA
Lugano

ALBANIA
Tirana

GRAN BRETAGNA
Londra

NORD AMERICA

USA
New York

USA
Miami

AFRICA

AFRICA
Marocco



2.2 Gestione dei rischi, etica e trasparenza

La gestione dei rischi è un elemento cruciale per un advisory company al fine di garantire la capacità di identificare, valutare e mitigare le potenziali minacce che potrebbero impattare le operazioni e i risultati dei clienti. Implementare delle strategie di gestione dei rischi efficaci permette di migliorare la resilienza organizzativa e sostenere una crescita sostenibile nel tempo, offrendo ai clienti la sicurezza necessaria per affrontare le sfide del mercato.

Un advisory company deve implementare politiche chiare e responsabili che non solo minimizzino i rischi finanziari e operativi, ma che promuovano anche pratiche aziendali etiche.

L'etica guida il comportamento professionale e le decisioni aziendali, assicurando che le pratiche siano sempre allineate con i principi di correttezza, buona fede, trasparenza, fedeltà, lealtà e rispetto nei confronti sia dei colleghi e delle colleghe, sia dei terzi con cui si viene in rapporto.

Stiamo adottando un codice etico chiaro per favorire la fiducia e la lealtà dei clienti, nonché promuovere un ambiente di lavoro positivo dove la trasparenza e la correttezza siano prioritarie, contribuendo così a una reputazione solida e a lungo termine nel settore di appartenenza. Tale codice prevederà anche l'indicazione di adeguati canali di comunicazione attraverso i quali i soggetti interessati potranno rivolgere le proprie segnalazioni in merito all'applicazione o alle violazioni del Codice Etico di comportamento.

La trasparenza è un principio chiave per un advisory company, poiché facilita comunicazioni chiare e aperte con i clienti e gli stakeholder. Condividere informa-

zioni rilevanti e fornire report sulle attività e le decisioni aumenta la fiducia reciproca e consente ai clienti di prendere decisioni informate, consolidando così la credibilità dell'azienda e contribuendo a costruire relazioni durature e collaborative nel tempo.

2.3 Partnership

La sostenibilità è il fattore decisivo nell'assicurare alle imprese un futuro sul mercato.

Accompagniamo i nostri clienti nel percorso di sostenibilità insieme ad EFTILIA, advisory company specializzata nei temi ambientali, sociali e di governance. Se in passato la vera missione aziendale era basata su un'ottica di massimizzazione del valore per gli azionisti, ora l'obiettivo principale è diventato la soddisfazione degli stakeholder.

Riteniamo che la strada migliore da percorrere per un'impresa sia quella di avviare una riflessione strategica definendo gli obiettivi di sostenibilità e il percorso da seguire per raggiungerli, partendo dalle proprie vocazioni, dalle aspettative degli stakeholder e cercando di valorizzare quanto già esistente.

Affianchiamo le PMI lungo il percorso ESG aiutandole a sviluppare una crescita sostenibile che duri nel tempo. Per questo siamo soci fondatori di Eftilia, società professionale benefit che ha la missione di diffondere la cultura della sostenibilità nel territorio, ascoltando il pensiero dell'imprenditore aiutandolo a raggiungere obiettivi di valori sostenibili nel breve e medio periodo.

Siamo affiliati a Partner 24 ORE, un hub di professionisti e imprese di alto profilo con più di 2.000 tra commercialisti, avvocati, consulenti del lavoro, ingegneri,

architetti, geometri, periti industriali e aziende di consulenza specializzate che condividono ogni giorno competenze e creano tra loro relazioni.



Eventi 2023

3° edizione del convegno Life Science - L'evento ha offerto l'occasione di approfondire l'importanza strategica che assume, per le aziende, la definizione di un piano di decarbonizzazione, in un contesto di crescente attenzione nei confronti del cambiamento climatico da parte di tutti gli stakeholder e di dinamica evoluzione del framework normativo di riferimento. All'evento è intervenuto Gianni Malerba, founder e socio di Malerba & Partners e di Eftilia, per trattare il tema del percorso verso la sostenibilità e i vantaggi competitivi per le PMI Italiane.

V° Economic Forum Eurodefi - L'evento nasce con il focus di orientare le PMI verso la sostenibilità con i principi ESG con un nuovo approccio sul business che necessita un cambio di mindset negli imprenditori e nei professionisti. L'intervento di Alessandro Malerba, founder e socio di Malerba & Partners e di Eftilia, ha approfondito la roadmap di lavoro per avviare le PMI verso un percorso sostenibile.

“Sviluppo sostenibile e competitività di Impresa: i vantaggi per le PMI italiane” – Incontro organizzato da Allianz Bank Financial Advisors S.p.A. e Goldman Sachs con la partecipazione di Malerba & Partners e di Eftilia. Al centro dell'incontro il tema dello sviluppo sostenibile per le piccole e medie imprese italiane, ma soprattutto opportunità e consigli per mantenere e potenziare la competitività sul mercato grazie alla sostenibilità.

3. Social: capitale umano e condizioni di lavoro

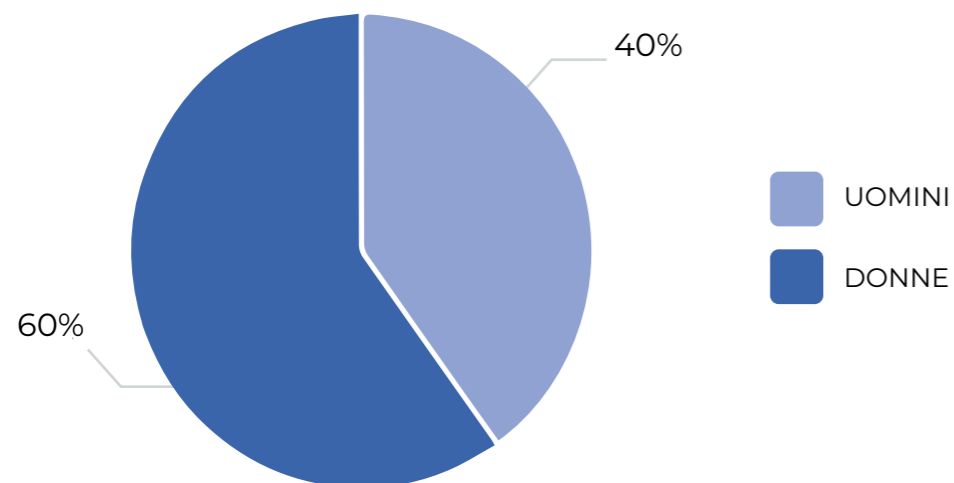
3.1 La nostra forza lavoro

Le risorse umane rappresentano il motore fondamentale della crescita e dell'innovazione all'interno dell'organizzazione, garantendo la creazione di valore e la sua sostenibilità nel tempo. Ciascuno di noi svolge un ruolo importante per assicurare l'eccellenza dei progetti e per promuovere la collaborazione interna. Il nostro obiettivo è realizzare un ambiente lavorativo equo e inclusivo, basato sulla fiducia e sul rispetto, che favorisca lo sviluppo personale e professionale di ogni dipendente e collaboratore.

**Il 16,7%
delle risorse umane
ha meno di 30 anni**

La composizione della nostra forza lavoro rivela un forte orientamento verso la diversità di genere, con una significativa predominanza femminile. Infatti, il 60% del personale è costituito da donne, a testimonianza del nostro impegno per l'inclusione e la valorizzazione delle competenze femminili all'interno della nostra organizzazione. Questa articolazione della forza lavoro non solo arricchisce il nostro ambiente lavorativo, ma contribuisce anche a una varietà di prospettive e approcci, favorendo così un'innovazione continua e una maggiore efficacia nella realizzazione dei nostri progetti. Siamo fieri di promuovere un contesto in cui il talento e le capacità individuali, indipendentemente dal genere, possano esprimersi al meglio.

FORZA LAVORO PER GENERE



Abbiamo condotto il primo questionario ESG interno rivolto a dipendenti e collaboratori con l'obiettivo di indagare il grado di sensibilità e interesse delle risorse sui temi della sostenibilità e per delineare buone prassi aziendali, con particolare attenzione al welfare, al benessere del personale e alle pari opportunità. I dati sono stati raccolti garantendo l'anonimato e i principali risultati ottenuti sono i seguenti:

- Tasso di risposta 72%.
- I rispondenti e le rispondenti dichiarano di essere molto o abbastanza sensibili ai temi della sostenibilità (90%) e di ritenere importante che l'azienda fornisca formazione specifica su tali tematiche al fine di favorire la consapevolezza e l'adozione di comportamenti responsabili (85%).
- Le principali misure di welfare d'interesse diffuso sono Polizze assicurative/assistenza sanitaria integrativa, Voucher carrello della spesa/buoni pasto e Smart working.
- In riferimento all'ambiente di lavoro, il 76% dichiara che la comunicazione interna è efficace e che l'azienda sta promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo. Oltre il 60% reputa soddisfacente l'equilibrio lavoro-vita privata. Il 90% è molto o abbastanza soddisfatto/a del rapporto con colleghi e referenti.

3.2 Formazione

L'azienda attribuisce un'importanza fondamentale alla formazione continua del personale, riconoscendo che una crescita professionale costante è essenziale per garantire standard elevati di servizio e competenza. Nel corso del 2023, abbiamo seguito un programma di formazione variegato, che ha permesso alle nostre risorse di approfondire e ampliare le proprie conoscenze in diversi settori. I corsi offerti sono stati diversificati, comprendo temi che spaziano dalla fiscalità e contabilità ordinaria fino ad arrivare a questioni più specifiche, come la sostenibilità. Questa selezione di corsi è stata attentamente curata e si è svolta sia attraverso la collaborazione con enti di formazione esterni, sia attraverso sessioni di formazione interna, progettate in base alle competenze e agli interessi individuali.

L'obiettivo di questo approccio è quello di formalizzare sempre di più un piano di formazione dedicato, coerente con le evoluzioni normative e gli interessi professionali delle nostre risorse. In questo modo, abbiamo non solo arricchito il nostro bagaglio professionale, ma abbiamo anche alimentato un ambiente di lavoro stimolante e proattivo, in cui la crescita personale e professionale viene perseguita con entusiasmo e dedizione.

3.3 Welfare

Nel 2023, Malerba & Partners ha dedicato particolare attenzione alla coesione e al rafforzamento del team attraverso una serie di attività di team building che hanno avuto un impatto significativo sulla cultura aziendale e sulle relazioni interpersonali.

Tra queste iniziative, spicca la visita al Memoriale della Shoah di Milano, un momento di riflessione profonda che ha permesso ai membri del team di confrontarsi con la storia in un contesto di rispetto e commemorazione. Questa esperienza ha non solo arricchito la nostra consapevolezza culturale, ma ha anche favorito un senso di unità e responsabilità condivisa.

In aggiunta, abbiamo organizzato un emozionante weekend a Palermo, un'opportunità per i membri del team di rilassarsi e socializzare in un'atmosfera informale. Durante questa esperienza, abbiamo esplorato le bellezze artistiche e culturali della città, creando legami più forti e promuovendo un ambiente di lavoro caratterizzato da collaborazione e creatività.

Queste attività sono state progettate non solo per rafforzare il nostro spirito di squadra, ma anche per stimolare un clima di fiducia, essenziale per il successo e la produttività dell'azienda.

Parte del nostro Team a Palermo



4.L'impatto di Malerba & Partners sulla comunità e il territorio

4.1 Fondo Malerba per la Fotografia

Sin dai primi anni 2000, il Fondo Malerba per la Fotografia promuove la fotografia contemporanea come forma d'arte, impegnandosi nella conservazione e nella diffusione del patrimonio fotografico contemporaneo e nel supporto alle nuove generazioni di artiste e artisti.

Il Fondo si presenta come un centro dinamico dedicato alla cultura visiva, impegnandosi attivamente nel sostegno delle nuove generazioni di artiste e artisti e nello sviluppo di progetti innovativi nel campo della fotografia contemporanea.

Tale impegno si concretizza attraverso mostre, workshop, grant e altre attività culturali che contribuiscono a creare un ambiente propizio per la crescita artistica e per la valorizzazione e diffusione della cultura fotografica.

Il Fondo Malerba per la Fotografia (www.fondomalerba.org) si compone anche di una ricca collezione di fotografia storica e contemporanea che vanta oltre 500 opere.

La collezione si impegna attivamente nella divulgazione e nella conservazione della cultura fotografica anche attraverso il dialogo tra la sezione storica e quella contemporanea.

Il Fondo, inoltre, si impegna ad ampliare la collezione in dialogo con gli sviluppi

delle arti contemporanee, riflettendo sulle attuali tendenze e contribuendo così in modo attivo a sostenere e a diffondere le nuove frontiere della fotografia contemporanea.

Tra le iniziative del 2023, vogliamo menzionare la mostra "Femminile Plurale" allestita presso lo spazio FMF collocato nella nostra sede di Milano. La mostra inaugura il nuovo programma pubblico e presenta una selezione delle opere appartenenti alla Collezione Malerba. Il Fondo rinnova il suo impegno sociale portando l'attenzione sulla questione di genere e sulle violenze perpetrata dagli uomini sulle donne, quali stupro, abusi fisici e verbali e mobbing.

Femminile plurale racconta e mette in luce diverse storie di donne attraverso le opere di importanti artiste e artisti internazionali: Michiko Chiyoda, Annabel Elgar, Jitka Hanzlovà, Melissa Moore, Tracey Moffat, Hannah Starkey, Luca Andreoni, Nobuyoshi Araki, Luigi Gariglio, Yasumasa Morimura.

Il percorso espositivo si apre con l'opera *Nepenthes Alata* (2004) di Luca Andreoni, che ritrae il fiore di una pianta di *Nepenthes*, una carnivora originaria dell'Asia meridionale, registrata per la prima volta da Carlo Linneo nel 1753. L'etimologia del suo nome fa riferimento al libro IV dell'Odissea di Omero, in cui Polidamna dona a Elena un farmaco chiamato *Nepenthes*, capace di alleviare il dolore attraverso la rimozione dei ricordi.

La *Nepenthes* diventa dunque uno strumento per riflettere sulla complessità che la vittima di violenza vive nel tentativo di superare il trauma di quest'ultima, oltre a richiamare l'attenzione su un trauma collettivo, che coinvolge tutte le donne (coscientemente o inconsciamente) impedendo loro di vivere con naturalezza e libertà il proprio quotidiano.

Nel contesto dell'odierno dibattito sulle questioni di genere, "femminile plurale" diventa una piattaforma di dialogo, promuovendo la consapevolezza e stimolando la riflessione su come la società può evolvere verso un futuro più equo. Un futuro a cui gli uomini possono contribuire, riconsiderando il proprio ruolo sociale e riflettendo consapevolmente sui privilegi che possono derivare dalla cultura patriarcale.

Nel 2014, il Fondo ha istituito il Premio Mila per la Fotografia Contemporanea in ricordo di Mila Malerba, co-fondatrice del Fondo. L'iniziativa mira a promuovere la fotografia contemporanea attraverso la produzione e l'acquisizione di opere di giovani artiste e artisti under 40, e nel 2024 giungerà alla terza edizione.

4.2 Iniziative a favore della comunità

Il nostro supporto alle comunità si concretizza attraverso erogazioni liberali e donazioni a favore di iniziative in favore della collettività locale e oltre. Siamo convinti che le varie attività svolte possano rafforzare il nostro legame con il territorio, contribuendo alla restituzione di valore.

Nel 2023, la nostra azienda si è impegnata attivamente nel sostenere iniziative di grande rilevanza sociale:

- **Frutteto "Ca Lunga" di Dossena**
Produttore di confetture, mostarde, composte da frutta totalmente naturale. Malerba & Partners ha deciso di dare il proprio contributo a questa piccola realtà familiare virtuosa che si pone l'obiettivo ambizioso di preservare e valorizzare i sapori antichi della montagna bergamasca. Investi-

re in iniziative come questa significa non solo promuovere la qualità e la sostenibilità, ma anche contribuire a sostenere questo esempio virtuoso di imprenditorialità familiare.

- **Centro Studi Karate Micheli**
È una scuola dedicata all'insegnamento dell'antica arte del karate che svolge moltissime attività benefit sul territorio bergamasco grazie a corsi gratuiti in cui vengono insegnate tecniche di difesa. Giovani, donne, persone con disabilità: il Centro Studi Karate Micheli è un luogo sicuro capace di creare comunità, di valorizzare la diversità e di tutelare le persone.

Lo "Shinan" Maurizio Micheli, maestro della scuola e cintura nera ottavo Dan, intervistato dall'Eco di Bergamo, ha affermato "la nostra volontà è quella di fornire un aiuto sociale, cercando di garantire a tutti la possibilità di accesso a tecniche di autodifesa di base".

Per questo Malerba & Partners ha scelto di dare un contributo stabile e continuato nel tempo al Centro, perché è anche grazie a realtà virtuose come questa che si può concretizzare il disegno di un mondo sostenibile e pronto a plasmarsi sulle specificità di ognuno.

- La nostra collaborazione con la **Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori** si concentra sul supporto alla ricerca e all'innovazione nel campo della prevenzione e cura dei tumori, una causa di fondamentale importanza che colpisce milioni di persone e le loro famiglie. Crediamo fermamente che investire nella ricerca possa portare a scoperte decisive e migliorare le prospettive di vita dei

pazienti affetti da queste malattie. Il nostro impegno si concretizza nella distribuzione di tessere prepagate Esselunga per le famiglie dei piccoli pazienti che accedono alla Pediatria. Questo approccio integralmente orientato al benessere collettivo riflette il nostro impegno per la comunità e la volontà di contribuire a migliorare la qualità della vita delle persone che affrontano situazioni delicate.

- Il **Comitato Maria Letizia Verga** si dedica con grande impegno a garantire ai bambini malati di leucemia e alle loro famiglie un'adeguata assistenza medica e psico-sociale. La loro missione è fondamentale, poiché oltre alla cura fisica, si occupano anche del supporto emotivo e psicologico necessario per affrontare la difficile realtà della malattia. Crediamo fermamente nel valore di questi interventi, rendendoci conto dell'importanza di fornire non solo assistenza clinica, ma anche sollievo, conforto e supporto alle famiglie in momenti di estrema vulnerabilità. Per quanto riguarda il nostro supporto al Comitato Maria Letizia Verga, sosteniamo, in particolare, l'iniziativa "Casetta di Natale dei Bambini del Verga", attraverso l'acquisto dei loro regali solidali. Questa iniziativa è un'importante occasione per contribuire a una causa che ci sta molto a cuore. Desideriamo, così facendo, contribuire a portare un sorriso e una speranza ai bambini e ai loro cari, dimostrando così il nostro impegno verso il loro benessere e la loro serenità.



5. Environment

5.1 Consumi interni ed emissioni

Come Malerba & Partners abbiamo recentemente intrapreso un importante progetto di sostenibilità che ha comportato la sostituzione delle luci tradizionali con innovative lampade a LED. Questa transizione non solo mira a migliorare l'efficienza energetica degli ambienti, ma anche a ridurre significativamente i costi energetici a lungo termine.

In aggiunta, l'obiettivo primario di questo intervento è quello di rivedere e ottimizzare il contratto di fornitura di energia elettrica, con l'aspettativa che il nuovo accordo favorisca sempre più l'utilizzo di fonti rinnovabili. Questo passaggio rappresenta un impegno concreto verso un approvvigionamento energetico più sostenibile e responsabile. Parallelamente, ci impegniamo a ridurre

il consumo di carta, adottando pratiche di digitalizzazione e gestione elettronica dei documenti, contribuendo così a una maggiore sostenibilità ambientale e a un minor impatto ecologico. Queste iniziative rappresentano un passo significativo verso un modello di gestione che sia non solo efficiente, ma anche in linea con i principi di sostenibilità e rispetto per l'ambiente.

Inoltre, abbiamo condotto un'indagine sulla mobilità del personale al fine di individuare possibili opportunità di miglioramento, laddove le circostanze lo permettano.

- Il 30% utilizza esclusivamente mezzi di trasporto pubblici e il 10% li usa in combinazione con autovetture private.
- Il 25% utilizza autovetture private ibride o elettriche.
- In media i mezzi privati hanno un'incidenza percentuale pari al 58% sul tragitto complessivo.

Consumo totale di energia elettrica in MWh = 21,113

Circa il 50% da fonti rinnovabili¹

¹ Dato preconsuntivo riferito all'anno 2022 (Fonte: dati forniti da GSE ai sensi del decreto MSE del (31/07/2009))

Treedom

Dal 2021, la nostra azienda ha avuto l'onore di contribuire attivamente alla sostenibilità ambientale attraverso l'iniziativa di riforestazione di Treedom. In particolare, abbiamo partecipato alla piantagione di ben 115 alberi, un gesto non solo simbolico, ma anche concreto, volto a combattere i cambiamenti climatici e a promuovere la salute del nostro pianeta. Grazie a questo progetto, siamo riusciti ad assorbire un totale di 20,20 tonnellate di anidride carbonica (CO₂), dimostrando il nostro impegno per la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale.

Questi alberi sono stati piantati in sei paesi diversi: Kenya, Tanzania, Madagascar, Colombia, Malawi e Camerun. Questa varietà geografica non solo amplifica l'impatto positivo della nostra iniziativa, ma promuove anche la biodiversità e supporta le comunità

locali in ciascuna di queste regioni, creando opportunità economiche e contribuendo al benessere ambientale.

Questa iniziativa rappresenta per noi un passo importante verso un futuro più verde, ma è anche un esempio del modo in cui possiamo combinare la nostra attività professionale con valori etici e sostenibili. Siamo convinti che ogni piccolo gesto possa avere un grande impatto, e attraverso questa azione collettiva, speriamo di ispirare anche altre realtà a intraprendere percorsi simili. Continuando a lavorare in direzione della sostenibilità, miriamo a lasciare un'eredità positiva per le generazioni future e a contribuire a un mondo migliore.

CO₂ assorbita 20,20 t

+50 nuovi alberi rispetto al 2022



Paesi



Kenya
37 alberi



Malawi
24 alberi



Camerun
24 alberi

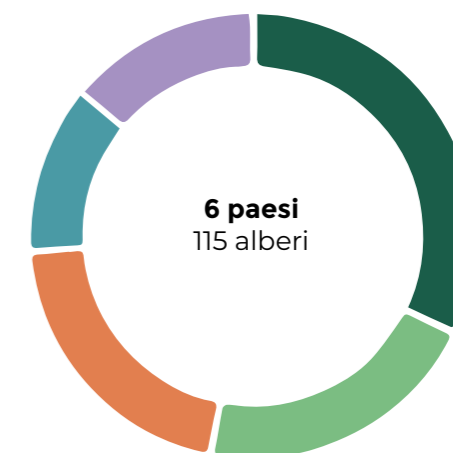


Tanzania
14 alberi



Altri
16 alberi

Tutti i paesi



5.2 Gestione dei rifiuti

La nostra azienda ha implementato un'importante iniziativa per abbandonare progressivamente l'uso della plastica monouso, con l'obiettivo di eliminare definitivamente questo materiale. Per raggiungere tale scopo, stiamo optando per l'adozione di materiali riutilizzabili, come bottiglie di vetro, bicchieri di carta, ceramica e acciaio inossidabile. Queste scelte non solo sono più sostenibili, ma contribuiscono anche a ridurre l'impatto ambientale complessivo. L'introduzione di bottiglie di vetro e bicchieri di carta rappresenta un passo significativo verso una gestione più responsabile delle risorse e una riduzione dei rifiuti. Questa transizione è parte di un impegno più ampio verso pratiche eco-friendly, promuovendo un ambiente di lavoro più sostenibile e rispettoso dell'ecosistema. Attuando queste misure, sensibilizziamo tutti i membri del team sull'importanza della sostenibilità e del rispetto per l'ambiente.

In linea con l'impegno verso la sostenibilità e la riduzione degli sprechi, l'azienda ha implementato un sistema di raccolta differenziata dei rifiuti, dotando gli spazi comuni, come le sale riunioni e il locale dedicato, di appositi cestini per la separazione dei materiali. Questa iniziativa ha lo scopo di facilitare una gestione responsabile dei rifiuti e promuovere buone pratiche di riciclo. L'obiettivo a breve termine è quello di introdurre tali cestini anche nelle singole stanze, garantendo così una maggiore diffusione della raccolta differenziata e rendendo più semplice per ciascuno di noi contribuire attivamente a questa importante causa. Attraverso queste misure, intendiamo sensibilizzare ulteriormente il personale sull'importanza del riciclaggio e della riduzione dei rifiuti, sostenendo così un ambiente di lavoro più ecologico e consapevole.

6. I prossimi obiettivi

SDGs



OBIETTIVI DI MEDIO TERMINE

- Implementazione del piano welfare
- Certificazione di qualità
- Promozione della formazione professionale

OBIETTIVI DI LUNGO TERMINE

- Miglioramento del livello di soddisfazione delle dipendenti e dei dipendenti



OBIETTIVI DI MEDIO TERMINE

- Sensibilizzazione ed espansione delle attività benefiche sostenute

OBIETTIVI DI LUNGO TERMINE

- Ricerca di alternative di mobilità green



OBIETTIVI DI MEDIO TERMINE

- Incremento dell'impiego di fonti rinnovabili per consentire una riduzione di emissioni di CO2
- Riduzione fino ad un definitivo abbandono dell'uso della plastica monouso in favore di materiali riutilizzabili

OBIETTIVI DI LUNGO TERMINE

- Riduzione dell'uso della carta favorendo approcci più sostenibili



OBIETTIVI DI MEDIO TERMINE

- Consolidamento delle collaborazioni già esistenti e implementazione di nuove
- Realizzare un calendario di eventi locali e culturali

OBIETTIVI DI LUNGO TERMINE

- Instaurare partnership con il mondo accademico

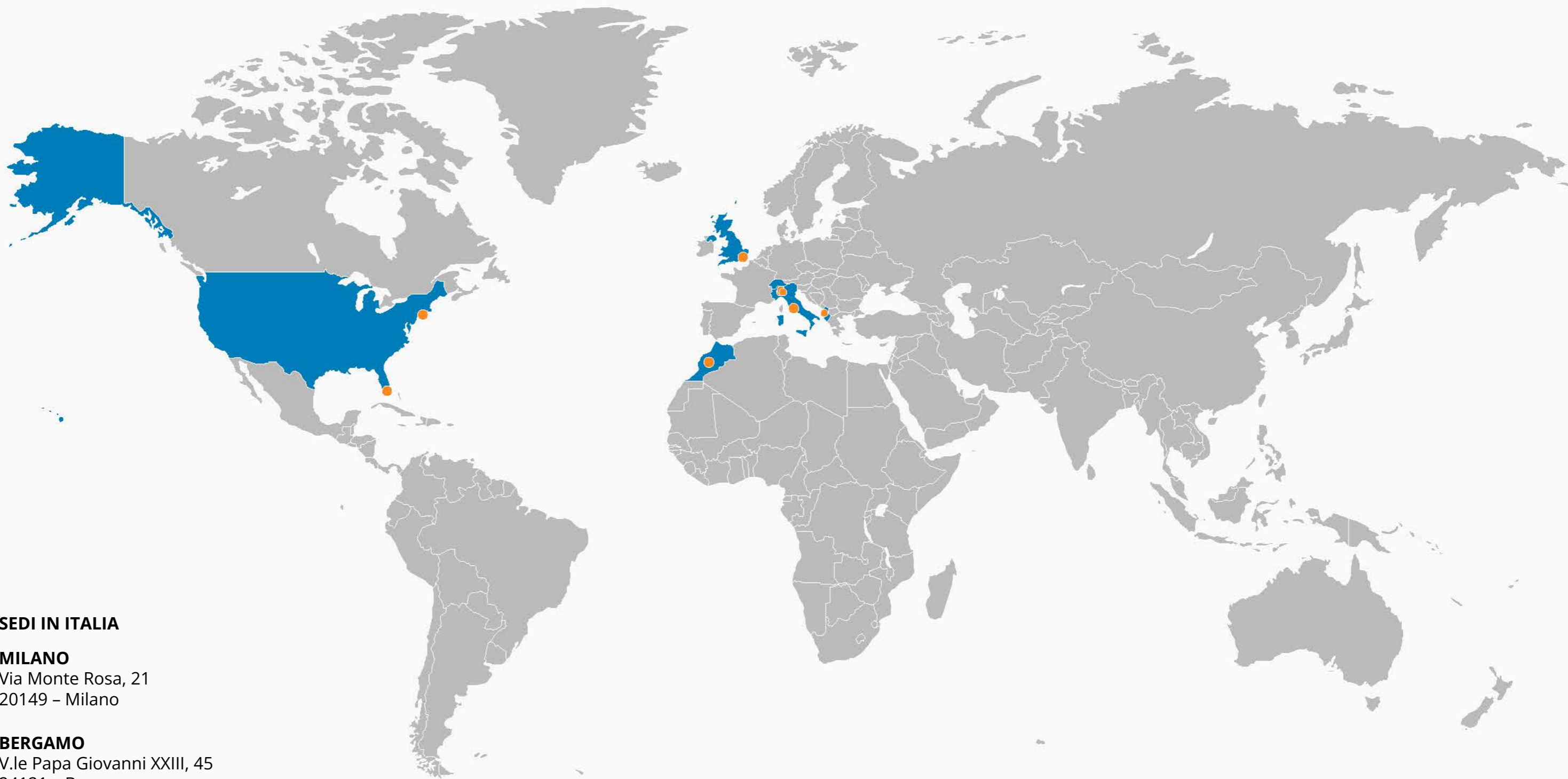


APPENDICE 1 – Indice dei contenuti secondo VSME ESRS

Dichiarazione d'uso	Malerba & Partners presenta una rendicontazione in conformità con i principi ESRS riportati nell'Exposure Draft Voluntary standard for non-listed small and medium sized undertakings (VSME ED) per l'esercizio 2023.
----------------------------	---

MODULO BASE	
VSME ESRS	Pagina
Informativa B 1 – Criteri per la redazione	4
Informativa B 2 - Pratiche di transizione verso un'economia più sostenibile	11
<i>Metriche base - Ambiente</i>	
B 3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra	28-29
B 7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	30
<i>Metriche base - Questioni sociali</i>	
B 8 - Forza lavoro - Caratteristiche generali	20
B 10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	21

MODULO NARRATIVO - MODULO POLITICHE, AZIONI E OBIETTIVI (PAT)	
VSME ESRS	Pagina
Informativa N 1 - Strategia: modello aziendale e iniziative di sostenibilità	8-13;16
Informativa N 2 - Questioni rilevanti di sostenibilità	13-15
Informativa N 3 - Gestione delle questioni rilevanti di sostenibilità	31
Informativa N 4 - Principali portatori di interessi	12-13
Informativa N 5 - Governance: responsabilità in materia di sostenibilità (vedi N1)	16



SEDI IN ITALIA

MILANO
Via Monte Rosa, 21
20149 - Milano

BERGAMO
V.le Papa Giovanni XXIII, 45
24121 - Bergamo

NETWORK INTERNAZIONALE

Miami - Rabat - New York - London - Lugano - Tirana - Roma



Peter Bialobrzeski, Heimat 1963 da Collezione Malerba

SINTESI DI SOSTENIBILITÀ

2023

Publicato
nell'ottobre 2024

MCTAX SRL - MALERBA & PARTNERS

Realizzato da: gruppo di lavoro sostenibilità (sostenibilita@mct.tax)

Si ringraziano tutte le colleghe e i colleghi che hanno collaborato alla realizzazione della presente Sintesi.

Progetto Grafico: Slooow (Slowmedia srl)





MALERBA & PARTNERS®

TAX | CORPORATE | LEGAL